

新銳 經營獎



石琬婷 顧問



| 石琬婷 顧問

感謝公司頒發新銳經營獎，琬婷很榮幸獲獎！未來AI人工智慧趨勢是必然的，網路雲端推陳出新、日新月異，從事生麗事業，更應該要經營網路，現在正是網路自媒體風口，我有在經營的網路平台，如：YouTube、IG、tiktok、Facebook粉專、Line群組，自經營以來粉絲數、觀看數、按讚、分享持續成長，進而增加生麗保養品的曝光度，還有粉絲因為看我的影片，跟我聯絡一起加入來使用產品，很多夥伴們問我是如何經營的？其實我就是保持幫助他人的初心，分享保養知識為出發點，用影片服務客戶。

很多人喜歡看我影片，有關生麗保養品使用的手法教用，也謝謝很多夥伴把我的影片分享出去，有機會讓更多人看到。人生最好的生活方式，就是和一群志同道合的人，奔跑在理想的道路上；各位夥伴只要努力學習，大家都可以跟琬婷一樣用，網路分享健康與美麗。

最後要感謝徐顧問、黃執行長、小麗，感謝我的推薦人名珊顧問、貴蘭顧問，引領琬婷與生麗結緣，感謝我的幕後神隊友老公的支持與鼓勵，我才能無後顧之憂地經營生麗事業。最後祝福大家身體健康，青春永駐，生麗事業蒸蒸日上！

新銳 經營獎



紀詩盈 顧問



| 紀詩盈 顧問

感謝公司的肯定，頒發新銳經營獎給樂舞，社群網路是目前世界的趨勢，但樂舞想經營卻很陌生，感謝在疫情這三年只能待在家裡的我，終於有時間上線、上課程、學習寫文案、打燈、錄音、錄影、剪輯影片，每天就是學習拍片、剪片，都沒有浪費時間非常充實，終於完成自己一直很想要的生麗課程影音教學影片，讓公司這麼棒的教學系統能更生動，更方便大家學習。

在樂舞錄製的QA裡面，有童話故事的白雪公主、灰姑娘、三隻小豬和阿拉丁神燈，都是我們生麗的愛用者，讓剛用產品的夥伴能輕鬆愉快的了解我們生麗的QA，也很感謝大家不嫌棄樂舞的作品，拿來當教育訓練課程，希望大家可以一起學習生麗這麼棒的產品和教育系統，也希望多幫“紀樂舞”的YouTube頻道按讚、分享喔！

新銳 經營獎



林品余 鑽石
曾懷德 寶石



｜ 林品余 鑽石 / 曾懷德 寶石

謝謝生麗的女神徐顧問、執行長、小麗，以及公司所有同仁喜愛我們的影片，謝謝您們～在一個夢想製造機的生麗寶時捷團隊，一個人可以走很快，但一群人可以走得更遠，在向心力極強、互助互愛的團隊，我們很幸福，而且真的一步步實現夢想，讓我跟懷德可以在生麗圓夢！在這裡我要勇敢告訴大家，選擇真的比努力更重要，很開心我們是生麗寶時捷團隊一份子，我也會讓我的夥伴以生麗公司為榮，以寶時捷團隊優秀顧問為學習範本，讓夥伴跟著我們拚搏，事業能走的很穩、很遠、很幸福，跟著我們倆一起在生麗圓人生夢想。

這個獎項來的太驚喜，原本我們只是想要用影片來記錄自己的生活、工作、娛樂，數年後這些都是我們最珍貴的幸福回憶，藉由影片讓夥伴可以更了解生麗產品，以及在經營生麗事業所面臨的問題，沒有想到影片獲得大家的喜愛，更拉近了我們與夥伴間的距離，真的很謝謝大家，歡迎大家在Tiktok滑來滑去的時候，看到我們的影片，幫我們點個小愛心，關注我們～感謝生麗是我的月老媒人婆，讓我在生麗遇見品余，在生麗賺到錢，還把品余娶回家，感謝生麗讓我們在這值得依靠的企業裡，幸福成長茁壯！期許明年我會站在舞台上接受顧問的頒贈，親愛的夥伴們～我們明年見！

新銳 經營獎



簡棠芯 寶石



| 簡棠芯 寶石

我是棠芯，來自台中，非常感謝公司對我的肯定，讓我得到「新銳經營獎」，謝謝我的顧問群們，細心與耐心的教導我，也謝謝我的一群事業夥伴以及愛用者，因為有你們的信任與支持，才能今天受到公司的肯定，謝謝你們。

以前我是保養品的百貨專櫃小姐，但是我的雀斑隨著年齡的增長，也加深變多了，沒想到我只是換個保養品，就能把困擾已久的斑淡化，因此我開始經營很多社群平台，希望讓更多人知道生麗的專業美容保養品，是多麼神奇又速效，就這樣簡單的分享，讓我跟很多網友結緣，也一起在生麗這麼大愛的公司，斜槓美的事業，翻轉人生。我相信在顧問的引領下，我很快就能領到公司贈送的購車基金100萬，祝大家在生麗擁有健康與美麗的同時，也能財富自由，實現夢想！

新銳 經營獎



馬新雅 經理



馬新雅 經理

我是馬新雅，今年23歲，來自台中。首先要感謝生麗公司研發如此神奇又速效的保養品，讓我從又油又垂的痘痘肌，變成現在這樣緊實Q彈的透亮光澤肌；再來要謝謝我的媽媽李怡君顧問，引領我進入生麗公司，讓我在大學畢業後就馬上進系統學習，將在自己肌膚上發生的奇蹟，分享傳遞下去；還有感謝輔導我的上線顧問黃汝嬋顧問、林素琴顧問、洪璿媚顧問，以及綻盛高峰團隊的所有姊姊們、專業老師們，謝謝你們在生麗這條路上，給我這麼多這麼多的支持與鼓勵，才能讓我不斷的進步、成長、茁壯。

謝謝公司頒發這個獎項給我，同時肯定我的能力以及努力，拍攝影片的初衷很簡單只有兩個，第一個是我覺得台灣人在過去被太多直銷騙，既是根本沒有效的產品，又讓人傾家蕩產的囤貨投錢制度，所以大家對於直銷都存在很不好的既定印象，但生麗真的讓我的膚況改變了，讓好多好多人人的膚況改變了，好多家庭的經濟狀況好轉了，這些都是我親眼見證，也親身體會過的。所以我希望可以用我最真實呈現的影片，讓大家都用不同的角度認識生麗，拋開過去對於直銷總是不好的框架，希望讓這麼好的產品跟健康的制度，讓越來越多人用眼睛一同見證，而不是被耳朵限制在過去的舊思維之中。

再來拍攝這麼用心拍攝影片的第二個原因，也是因為我是生麗二代，可能會有一個小小光環在，我不想就用這個光環在我的人生道路上走跳，不希望被覺得我都在靠媽媽，所以我很努力很用心，即使我不曾學過影片剪輯，我也很努力的用手機自己學著剪輯，每一支的影片我都花很多時間剪輯，我真的很感謝曾經的每一則留言、每一個分享，都是對我很大的鼓勵。再次謝謝公司頒發這個獎項給我，讓我可以證明我不是靠媽媽，我也希望我有一天也可以成為我媽媽的驕傲，我們家的驕傲！也期許自己能將「生麗」繼續發揚光大，幫助更多人，把愛傳遞下去。